

TABLA 1.- Fuente: Everis / Ayuntamiento de Madrid.
“Las Tecnologías de la información y las Comunicaciones en las empresas de la Ciudad de Madrid, 2008”.

Uso de comercio electrónico

Ref.	Indicador	Madrid 2005	Nacional 2005	Madrid 2006	Nacional 2006	Madrid 2007	Nacional 2007	Madrid 2008	Nacional 2008
C.1.	Empresas que utilizan comercio electrónico	34,9%	28,6%	36,7%	32,6%	37,3%	35,0%	45,9%	41,3%
C.2.	Evolución del comercio electrónico	9,1%	12,1%	7,0%	10,4%	8,5%	12,4%	9,1%	10,7%
C.3.	Empresas que compran por internet	33,5%	26,3%	33,4%	30,4%	35,3%	32,9%	42,8%	39,1%
C.4.	Empresas que venden por internet	7,6%	6,1%	10,3%	6,1%	5,7%	6,3%	8,8%	7,2%
C.5.	Pagos electrónicos	23,4%	14,4%	24,5%	18,0%	22,0%	18,2%	30,4%	22,9%
C.6.	Empresas que utilizan comercio electrónico móvil							1,2%	1,4%

Gráfico 1. Fuente: Everis / Ayuntamiento de Madrid.
“Las Tecnologías de la información y las Comunicaciones en las empresas de la Ciudad de Madrid, 2008”

Principales frenos al desarrollo del comercio electrónico para las empresas de la Ciudad de Madrid y del conjunto del país. Porcentaje sobre empresas acceden a internet

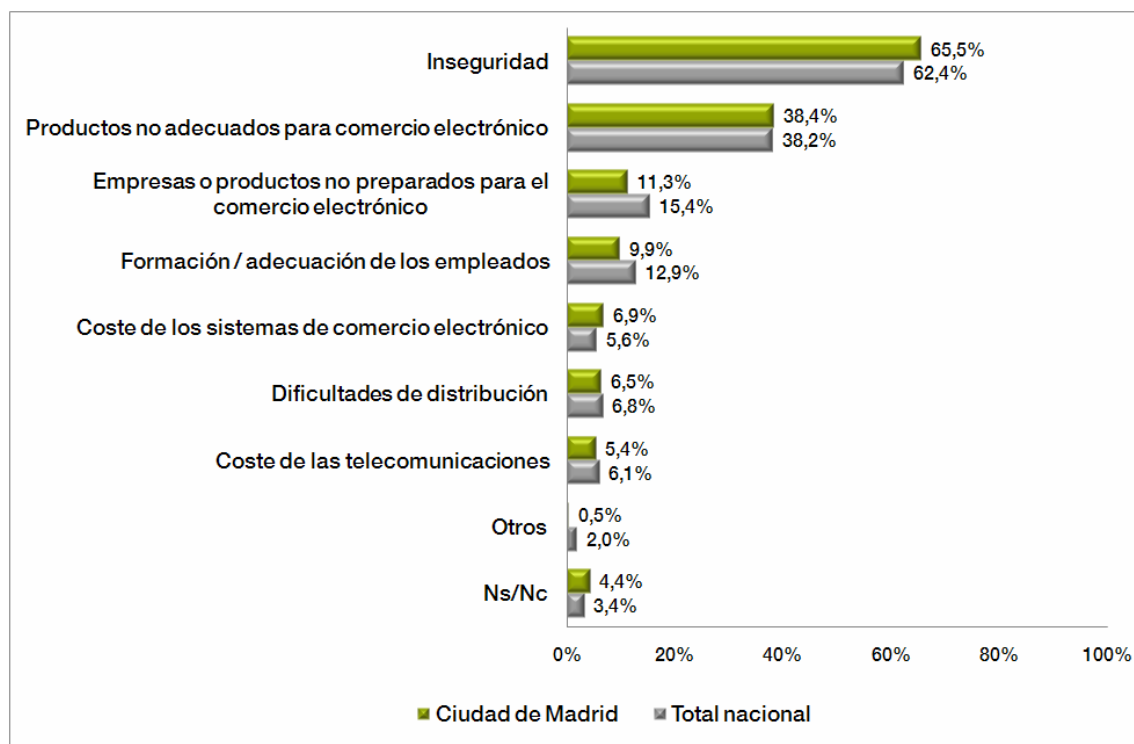


Gráfico 2. Fuente: Everis / Ayuntamiento de Madrid.
“Las Tecnologías de la información y las Comunicaciones en las empresas de la Ciudad de Madrid, 2008”

Motivos para no usar Internet

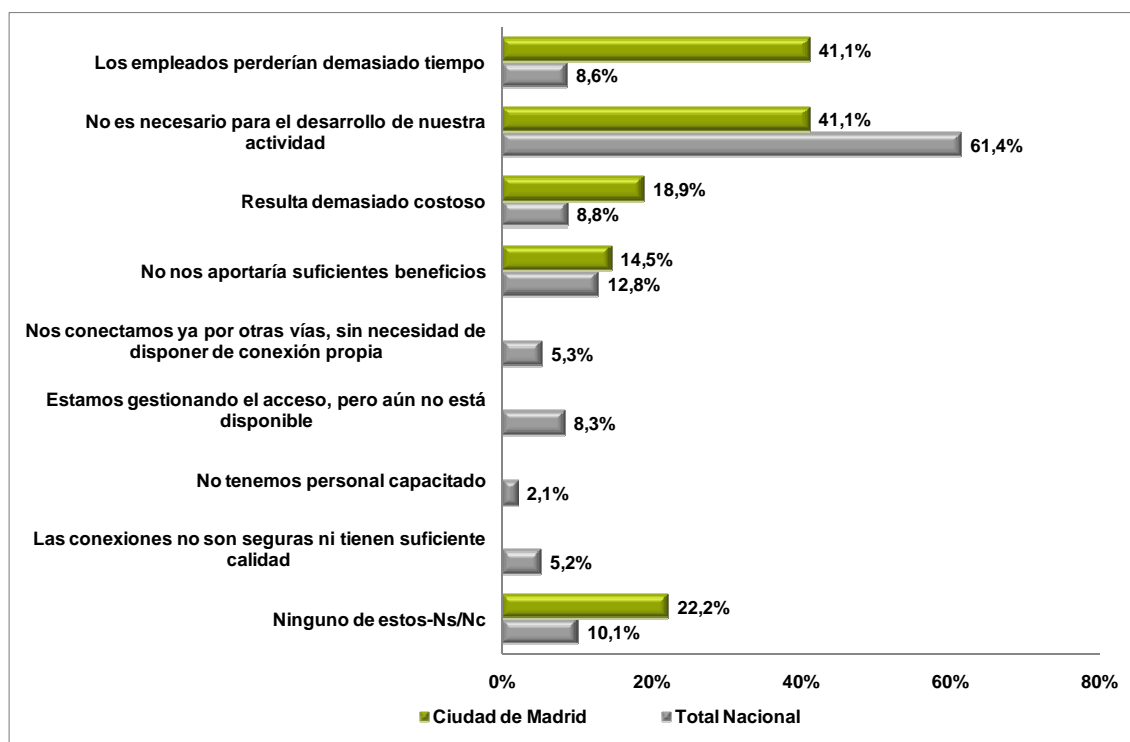


Gráfico 3. Fuente: Everis / Ayuntamiento de Madrid.
“Las Tecnologías de la información y las Comunicaciones en las empresas de la Ciudad de Madrid, 2008”

Usos de Internet en las empresas

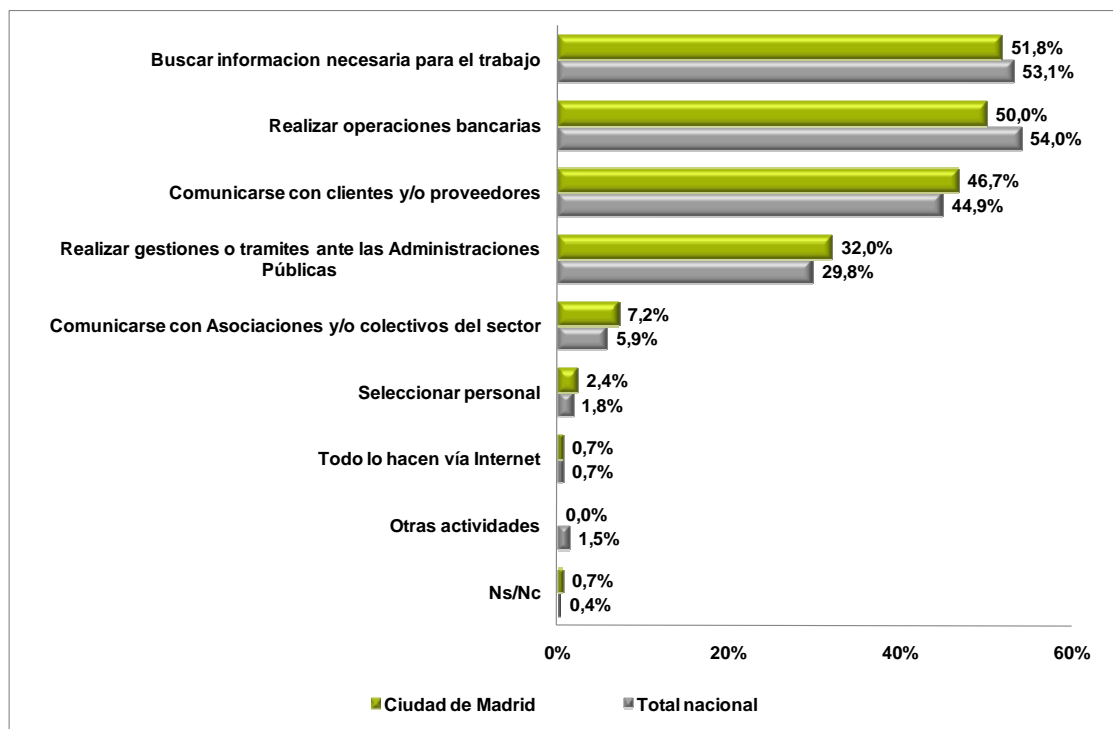


Gráfico 4. Fuente: Everis / Ayuntamiento de Madrid.
“Las Tecnologías de la información y las Comunicaciones en las empresas de la Ciudad de Madrid, 2008”

Ventajas de Internet para las empresas

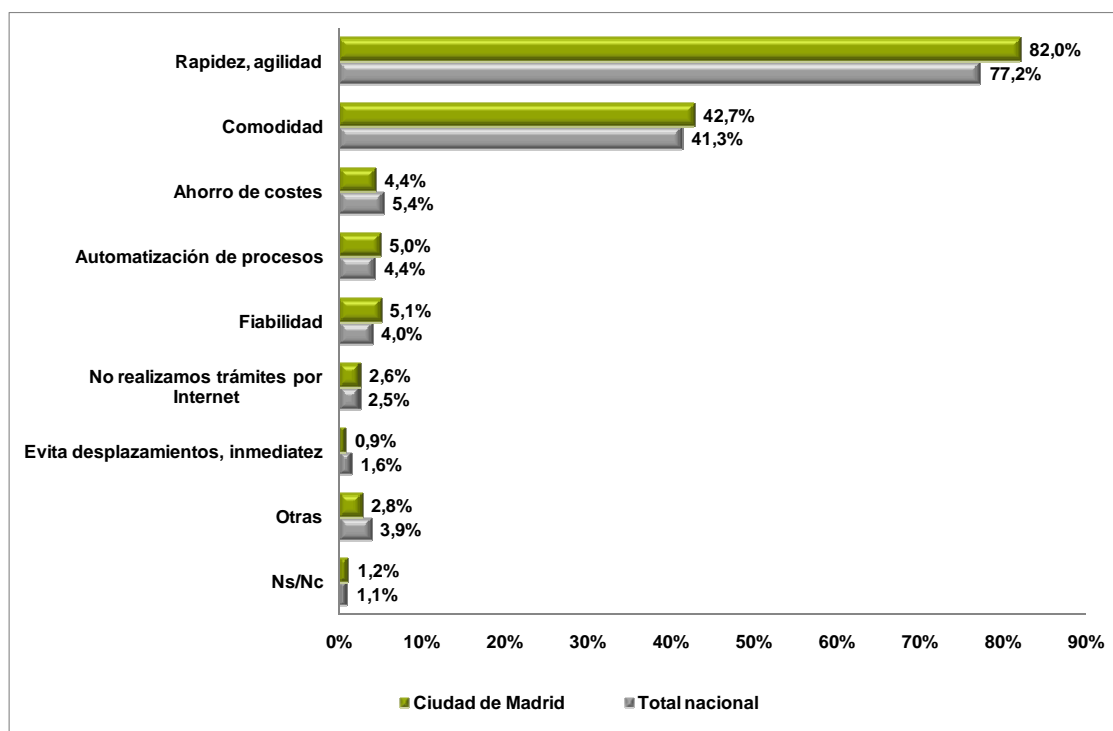


Gráfico 5. Fuente: Everis / Ayuntamiento de Madrid.
“Las Tecnologías de la información y las Comunicaciones en las empresas de la Ciudad de Madrid, 2008”

Frenos al desarrollo del comercio electrónico

